

## 第四届华人华侨产业交易会基本情况

### 一、展会简介

(一) 名称：第四届华人华侨产业交易会

(二) 时间：2018年8月13-15日

(三) 地点：深圳国际会展中心1号馆、5号馆

(四) 展览及展示

展会面积：35,000 m<sup>2</sup> 标准展位1,500个

展览品类：

- 1、招商引资展区：城市规划、城市文化、城市特色、招商项目等
- 2、海外国家展区：海外特色产品及优质项目
- 3、高新科技智能制造展区：智能制造、新材料、新能源、光电显示等项目及产品
- 4、供应链金融展区：商业银行、互联网金融平台、供应链平台、金融平台等
- 5、电商展区：电子商务、电商平台、物流、跨境支付等
- 6、特色商品展区：创意家居、工艺品、礼品、特色食品等

历史数据:

**2015年 第一届华人华侨产业交易会**

28个国家 600家参展企业 5000+展出项目

**2016年 第二届华人华侨产业交易会**

31个国家 672家参展企业 150+商协会组团

**2017年 第三届华人华侨产业交易会**

27个国家 615家参展企业 20+经贸配套活动

**2017年 OCTF 2017 • 中国—印尼商品展 (首届海外展)**

广州、深圳、东莞、汕头、揭阳、潮州等地与印尼及周边国家 258家企业参展

2000+位全球侨商侨领

**(五) 活动及论坛:**

- 1、第五届侨商峰会:** 将聚集国侨办、中国侨联、深圳市委市政府、市侨办侨联等政府领导、海外国家政府官员、海内外社团领导、侨领、侨商、专家学者、展商等, 分别就侨商发展、经济发展等议题, 做出前沿的分析与预测。
- 2、驻穗使领馆官员见面会:** 深圳市外办、侨交会领导与各国驻穗领事馆领事, 参赞见面会谈。
- 3、欢迎酒会:** 国侨办、中国侨联、深圳市委市政府、市侨办侨联等政府领导、海外国家政府官员、海内外社团领导、侨领、侨商、专家

学者、展商等一起共同欢庆展会举办。

**4、开幕式及巡馆：**国侨办、中国侨联、深圳市委市政府、市外侨办、商务委等政府领导及侨领侨商、专家学者、海内外商协会领导、展商、媒体等共同见证展会的开幕和优秀展商风采。

**5、答谢午餐会：**国侨办、中国侨联、深圳市委市政府、市侨办、侨联、市外办等政府领导及各国驻穗使领馆官员、侨领侨商等共享午餐。

**6、金融专题论坛：**邀请全球杰出金融家对话，通过信息汇聚，观点碰撞，在全球范围内探寻投资机会，实现高质量、高价值的投资合作，以促进全球经济的发展。

**7、接待晚宴：**国侨办、中国侨联、深圳市委市政府、市侨办、侨联等政府领导及侨领侨商、商协会重要嘉宾等共同出席主办接待晚宴。

**8、国家主题日系列活动：**开馆式、经贸论坛、专场项目对接会等

**9、创新科技项目路演：**高新科技项目团队（负责项目路演、专利展示等）、深圳各区招商代表（负责产业项目落地承接）、深圳风投机构、基金公司（负责项目落地基金支持）。

**10、各展区专题活动推介：**侨领侨商、行业协会及优秀企业代表、专家学者、各城市、产业园区招商代表等共同参与各展区优秀展商的专题活动推介。

**11、国际民间交流圆桌会：**侨领、侨商、展商，对侨交会成果项目推介。

**12、城市发展论坛：**以珠三角1000家生产制造型企业、回国寻求项目的华人、华商、世界各地的潮人、潮商为主要观众，举办城市论坛，

将充分体现侨交会招商引资的功能，扩大政府组团参加侨交会，进行招商引资和城市形象推介的效果。

**13、第四届侨交会签约及颁奖大会：**巡馆答谢、项目签约及颁奖大会。

### **（六）展会亮点：**

#### **亮点一：以北美高新科技项目为核心，促进创新成果转化落地**

组委会联合北美地区社团组织，将加拿大温哥华、美国硅谷的创新科技项目引入国内，通过专区展示、项目路演、产品体验等方式接受市场和资本的检验，加快创新成果的转化与落地。

#### **亮点二：海内外优质商品、电商平台、供应链服务企业汇聚，一场电商盛宴蓄势待发**

涵盖跨境电子商务上下游产业链，物流、支付、供应链等第三方服务企业参展，促进卖家买家需求对接。

#### **亮点三：城市形象推广的舞台、政府园区招商引资的窗口**

海内外优质项目、资本、技术、人才聚集平台，各地经济发展规划，招商引资政策，产业扶持资讯最佳发布平台。

#### **亮点四：海外国家馆，展示“一带一路”沿线国家优质产品和项目**

由海外政府或海外相关机构组织外国企业组团参展，集中展示海外新兴项目、特色产品及其他优势产业资源。

#### **亮点五：同期举办行业论坛、项目路演会、商务对接会，创造多元商机**

第五届侨商峰会、国际民间交流圆桌会暨侨交会成果项目推介、新西兰-中国经贸论坛、新西兰-中国专场项目对接、城市创新发展论坛等主题活动将聚集人气、迸发商机。

## 二、参展费用表

### 1、展位

展位类型	面积	展位费	展位设施
标准展位	9 m <sup>2</sup> (3m*3m)	¥15,000 USD 2400	咨询台*1、折椅*2、射灯*3、中英文楣板、地毯、废纸篓*1、500W/220V(5A)电源插座*1  *所有标展由主场搭建完成
光地	至少购买 36m <sup>2</sup>	¥1,500/m <sup>2</sup> USD 240/m <sup>2</sup>	光地展位不含任何设施,只提供光地面积

### 2、城市创新发展论坛（城市及园区招商引资推介会专场）:

100,000 元/20 分钟

### 3、展会会刊广告价格表:

封底 (216×291mm)	封二/封三、扉页 (216×291mm)	内彩前 8 页 (216×291mm)	内彩普通页 (216×291mm)
¥15,000/版 USD 2,400/page	¥10000/版 USD 1,600/page	¥5,000/版 USD 800/page	¥2,500/版 USD 400/page

### 4、《侨路天下》季刊价格表:

封底 (216×291mm)	封二/封三、扉页 (216×291mm)	内页 (216×291mm)
¥5,000/版 USD 800/page	¥3,500/版 USD 580/page	¥1,999/版 USD 300/page ¥1,000/半版 USD 150/half page

### 三、展位申请及截止日期

请有意参展的企业尽快填写《参展申请表》(详见附件一)

报名截止日期为 2018 年 7 月 15 日

\* 以上产品及资源数量有限，最终解释权归侨交会所有。

深圳市侨交会投资管理有限公司

运营部

二零一八年四月十八日